



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В
СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)**

Межрегиональное управление Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по городу
Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(Межрегиональное управление Роспотребнадзора
по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области)
Территориальный отдел

Межрегионального управления Роспотребнадзора
по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области
в Выборгском, Приозерском районах
адрес места нахождения: ул. Стремянная, д. 19, литера А,
город Санкт-Петербург, 191025

тел. (812) 764-42-38, факс (812) 764-55-83

E-mail: uprav@78rospotrebnadzor.ru

<http://www.78rospotrebnadzor.ru>

ОКПО 74851156 ОГРН 1057810212503

ИНН 7801378679 КПП 784001001

фактический адрес: улица Некрасова, дом 12,
город Выборг, Ленинградская область, 188800
тел. (813) 78-220-31

улица Калинина, дом 31, город Приозерск,
Ленинградская область, 188760

тел. (813) 79-360-03 факс (813) 79-349-05

E-mail: to_vyb_prio@78rospotrebnadzor.ru

Главе администрации
Приозерского муниципального района
А.Н. Соклакову

Главам администраций
сельских поселений
Приозерского муниципального
района Ленинградской области

30.09.2026 № 78-08-00/37-33181-2026

На № _____ от _____

О размещении информационных материалов
на официальных сайтах и социальных сетях

В целях проведения профилактической работы и широкого охвата бизнес-сообщества Территориальный отдел Межрегионального управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Выборгском, Приозерском районах (далее – Территориальный отдел) направляет в Ваш адрес «Рекомендации по теме: ошибки и нарушения, допускающие бизнесом при реализации маркированной продукции с учетом положений Федерального закона от 02.05.2026 № 120-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» и разместить на официальных сайтах и социальных сетях органов местного самоуправления указанные выше «Рекомендации»

Приложение:

Рекомендации — на 5 л. 1 экз.

Начальник
территориального отдела

Некрасова Ольга Валентиновна тел. +7(81379)34-905

Никитенко Н.Д.

1. Общая рамка коммуникации

Тема нарушений допускаемых участниками оборота при реализации маркированной продукции и повлекших применение механизма автоматизированного привлечения к административной ответственности на основании сведений, зафиксированных государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее соответственно – механизм автоштрафов, ГИС МТ), освещается прежде всего с точки зрения профилактики нарушений обязательных требований.

Основная задача коммуникации – в доступной форме разъяснить участникам оборота, какие действия или бездействие могут привести к фиксации в ГИС МТ событий, содержащих признаки административных правонарушений, а также какие организационные и технические меры необходимо принять для их предупреждения.

Применение механизма автоштрафов связано с фиксацией в ГИС МТ сведений о конкретных событиях, содержащих признаки нарушения обязательных требований. Риск возникновения таких событий может быть существенно снижен посредством корректной регистрации в ГИС МТ, актуализации сведений в местах осуществления деятельности и контрольно-кассовой технике, обновления кассового и товароучетного программного обеспечения, правильной настройки разрешительного режима на кассе, а также регулярного внутреннего контроля.

2. Нарушения, в отношении которых применяется механизм автоштрафов

Три основные группы нарушений:

- реализация маркированных товаров с истекшим сроком годности в случаях, когда продажа такой продукции подлежит запрету средствами разрешительного режима;

- реализация табачной продукции с нарушением установленных требований к максимальной розничной цене и единой минимальной цене, а также реализация никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления по цене ниже установленной минимальной цены;

- реализация табачной и никотинсодержащей продукции, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции лицом, не зарегистрированным в ГИС МТ в качестве участника оборота товаров по соответствующей товарной группе.

Типичные причины возникновения указанных нарушений, это не только основания ответственности, но и: несогласованность настроек отдельных касс, применение скидок и бонусов к продукции, в отношении которой установлены ценовые ограничения, несвоевременное обновление программного обеспечения и справочников, неверное сопоставление товара с его карточкой в учетной системе, ошибки при сканировании кодов маркировки, отсутствие регистрации по отдельной товарной группе и недостаточный контроль сроков годности.

3. Типичные ошибки и меры по их предупреждению

3.1. Различающиеся настройки касс одного торгового объекта

Типичная ситуация. На отдельных кассах одного магазина применяются разные настройки скидок, ценовых ограничений, товарных справочников либо разрешительного режима. В результате операция, блокируемая на одной кассе, может быть проведена на другой.

Рекомендации. Обеспечить централизованное управление настройками контрольно-кассовой техники и кассового программного обеспечения либо иной механизм, гарантирующий применение единых настроек на всех кассах торгового объекта. Артикулы, сведения о ценах, сроках годности и принадлежности товаров к соответствующим товарным группам должны обновляться из единого достоверного источника. Необходимо ограничить права работников на локальное изменение карточек товаров, цен и правил применения скидок, а также вести журнал внесенных изменений.

3.2. Применение скидок и бонусов к табачной и никотинсодержащей продукции

Типичная ситуация. Установленная цена нарушается вследствие автоматического применения программы лояльности, скидки, бонусов, ручного изменения цены или некорректного округления итоговой стоимости.

Рекомендации. Исключить табачную и никотинсодержащую продукцию, а также устройства для потребления никотинсодержащей продукции из программ лояльности, скидочных и бонусных механик. Кассовое программное обеспечение должно проверять цену реализации с учетом сведений, полученных при проверке кода маркировки, и блокировать продажу при несоблюдении установленных ценовых ограничений.

Следует исключить возможность ручного изменения цены и обхода установленной блокировки работниками торгового объекта, включая работников с расширенными правами доступа. Необходимо регулярно обновлять кассовое программное обеспечение и ценовые справочники, а также проверять корректность учета разных партий продукции одного наименования, для которых могут быть установлены различные максимальные розничные цены.

3.3. Реализация нескольких товаров с истекшим сроком годности в одном чеке

Типичная ситуация. В одном кассовом чеке фиксируется реализация нескольких единиц или видов продукции с истекшим сроком годности. Это может свидетельствовать о недостаточном контроле товарных остатков, несвоевременном изъятии продукции из мест реализации либо некорректной работе разрешительного режима.

Рекомендации. Установить периодичность контроля сроков годности с учетом вида продукции, условий и продолжительности ее хранения. Обеспечить своевременное изъятие продукции с истекшим сроком годности из мест хранения и реализации, а также ее списание в установленном порядке.

В качестве дополнительной меры может применяться внутренняя цветовая маркировка товаров с приближающимся окончанием срока годности. Такая маркировка не должна закрывать код Data Matrix, обязательную информацию о товаре или препятствовать считыванию кода маркировки. Кассовое программное обеспечение и разрешительный режим должны блокировать продажу продукции с истекшим сроком годности без возможности обхода блокировки работником магазина.

3.4. Некорректное оформление реализации групповой упаковки табачной продукции

Типичная ситуация. Групповая упаковка оформляется в кассовом чеке как одна потребительская упаковка либо отдельная пачка реализуется с использованием кода, нанесенного на групповую упаковку.

Рекомендации. При реализации табачной продукции необходимо сканировать код маркировки, нанесенный на фактически реализуемую потребительскую или групповую упаковку, и обеспечивать соответствие количества и вида передаваемого покупателю товара сведениям кассового чека. Не допускается оформление реализации групповой упаковки как одной потребительской упаковки либо продажа отдельной пачки с использованием кода групповой упаковки.

Порядок работы с потребительскими и групповыми упаковками следует закрепить во внутренней инструкции. Работники должны понимать различия между кодами, нанесенными на пачку и групповую упаковку, а также порядок оформления продажи каждого вида упаковки. Рекомендуется проводить регулярное обучение с разбором примеров корректного и ошибочного оформления кассовых чеков.

3.5. Формирование чеков с нулевой или необоснованно низкой стоимостью

Типичная ситуация. В результате ошибочных настроек скидок, бонусов, округления либо ручного изменения цены формируются чеки, в которых стоимость маркированной продукции равна нулю или существенно отличается от установленной цены.

Рекомендации. Выявить и устранить настройки кассового и товароучетного программного обеспечения, допускающие формирование чеков с нулевой либо необоснованно заниженной стоимостью маркированной продукции. Исключить соответствующие товары из скидочных и бонусных механизмов, если их применение приводит к нарушению установленных ценовых ограничений.

Необходимо ограничить права работников на ручное изменение цены и организовать регулярный внутренний контроль чеков с аномально низкой стоимостью реализации. Причины формирования таких чеков следует анализировать с учетом фактических обстоятельств операции. Ошибочно сформированные кассовые чеки необходимо исправлять в порядке,

предусмотренном законодательством о применении контрольно-кассовой техники.

3.6. Оформление реализации одного товара под наименованием другого

Типичная ситуация. Фактически реализованная табачная или иная маркированная продукция отражается в кассовом чеке как товар другой товарной группы. Причинами могут быть неверная настройка товарной карточки, ошибочное сопоставление штрихового кода и GTIN, использование быстрой клавиши либо ручной выбор другой позиции.

Рекомендации. Обеспечить однозначное сопоставление кода маркировки и штрихового кода с карточкой соответствующего товара в товароучетной и кассовой системах. Реализация маркированной продукции должна оформляться путем сканирования кода маркировки фактически передаваемой покупателю единицы товара.

Следует исключить ручной выбор иной товарной позиции и использование быстрых клавиш, позволяющих оформить продажу маркированной продукции под наименованием другого товара. Необходимо регулярно проверять соответствие наименования, GTIN, цены и товарной группы сведениям, отображаемым на кассе и включаемым в кассовый чек.

3.7. Отсутствие регистрации по соответствующей товарной группе

Типичная ситуация. Участник оборота зарегистрирован в ГИС МТ, однако регистрация произведена не по всем товарным группам, продукция которых фактически реализуется. Особое внимание следует уделять корректности регистрации по товарным группам, связанным с оборотом табачной и никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления.

Рекомендации. Проверить регистрацию организации или индивидуального предпринимателя в ГИС МТ по каждой товарной группе, продукция которой фактически реализуется. Сопоставить сведения о местах осуществления деятельности, контрольно-кассовой технике и товарных группах с фактической структурой торговли. При изменении ассортимента или открытии нового торгового объекта необходимые сведения должны быть актуализированы до начала реализации соответствующей продукции.

4. Общие организационные меры

Участникам оборота, предлагается следующий базовый алгоритм:

- проверить регистрацию в ГИС МТ по всем фактически реализуемым товарным группам;
- проверить актуальность сведений об адресах осуществления деятельности, местах реализации и используемой контрольно-кассовой технике;
- обновить прошивку контрольно-кассовой техники, кассовое и товароучетное программное обеспечение, а также программное обеспечение технических средств получения информации о товаре;

- обеспечить корректную работу разрешительного режима, включая получение ответа на запрос о проверке кода маркировки и блокировку запрещенной продажи;
- при предусмотренных законодательством случаях обеспечить работу в офлайн-режиме и своевременное обновление локальной базы данных;
- настроить централизованное обновление ценовых и товарных справочников;
- ограничить права работников на изменение цен, товарных карточек и настроек блокировок;
- организовать регулярный контроль сроков годности и своевременное изъятие продукции с истекшим сроком годности;
- проводить ежедневный внутренний анализ отклонений, заблокированных операций и чеков с аномальными параметрами;
- сохранять журналы работы оборудования и программного обеспечения, сведения об обновлениях, сбоях и действиях, предпринятых для их устранения.

5. Итоговый тезис

Механизм автоматизированного привлечения к административной ответственности основан на сведениях, формируемых в ГИС МТ при реализации маркированной продукции. Большинство типичных нарушений может быть предупреждено посредством корректной регистрации участника оборота, актуальной настройки кассового и товароучетного программного обеспечения, соблюдения разрешительного режима и регулярного внутреннего контроля.